

2017-2022年中国工程机械 租赁市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165S1ZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-09-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了工程机械租赁行业相关概述、中国工程机械租赁产业运行环境、分析了中国工程机械租赁行业的现状、中国工程机械租赁行业竞争格局、对中国工程机械租赁行业做了重点企业经营状况分析及中国工程机械租赁产业发展前景与投资预测。您若想对工程机械租赁产业有个系统的了解或者想投资工程机械租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2014-2016年中国工程机械租赁行业宏观环境分析 1

第一节 工程机械租赁行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 2014-2016年工程机械租赁行业宏观环境分析 4

一、政策环境 4

二、经济环境 13

三、技术环境 40

四、社会环境 43

1、人口环境分析 43

2、教育环境分析 45

3、文化环境分析 47

4、中国城镇化率 48

第二章 2013-2016年中国工程机械租赁行业经济指标分析 52

第一节 2013-2016年工程机械租赁行业发展概述 52

一、2013年工程机械租赁行业发展概述 52

二、2014年工程机械租赁行业发展概述 56

三、2015年工程机械租赁行业发展概述 58

四、2016年工程机械租赁行业发展概述 59

第二节 2013-2016年工程机械租赁行业经济运行状况 62

- 一、工程机械租赁行业企业数量分析 62
- 二、工程机械租赁行业资产规模分析 63
- 三、工程机械租赁行业销售收入分析 63
- 四、工程机械租赁行业利润总额分析 64
- 第三节 2013-2016年工程机械租赁行业成本费用分析 65
 - 一、工程机械租赁行业营销成本分析 65
 - 二、工程机械租赁行业销售费用分析 66
 - 三、工程机械租赁行业管理费用分析 66
 - 四、工程机械租赁行业财务费用分析 67
- 第四节 2013-2016年工程机械租赁行业运营效益分析 68
 - 一、行业盈利能力分析 68
 - 1、我国工程机械租赁行业销售利润率 68
 - 2、我国工程机械租赁行业资产报酬率 68
 - 3、我国工程机械租赁行业亏损面 69
 - 二、行业偿债能力分析 69
 - 1、我国工程机械租赁行业资产负债比率 69
 - 2、我国工程机械租赁行业利息保障倍数 70
 - 三、行业营运能力分析 70
 - 1、我国工程机械租赁行业应收帐款周转率 70
 - 2、我国工程机械租赁行业产成品周转率 71
 - 3、我国工程机械租赁行业流动资产周转率 71
 - 四、行业发展能力分析 72
 - 1、我国工程机械租赁行业总资产增长率 72
 - 2、我国工程机械租赁行业利润总额增长率 72
 - 3、我国工程机械租赁行业主营业务收入增长率 73、

第二部分 行业竞争分析

第三章 2014-2016年中国工程机械租赁行业市场与竞争分析 74

第一节 工程机械租赁行业上下游市场调研 74

- 一、工程机械租赁行业产业链简介 74
- 二、上游供给市场调研 75
 - 1、钢铁行业 75

- 2、有色金属行业 81
- 3、石油及化工行业 83
- 4、能源行业 86
- 5、交通运输 87
- 三、下游需求市场调研 91
- 第二节 2014-2016年工程机械租赁行业市场供需分析 93
 - 一、工程机械租赁行业供应总量 93
 - 二、工程机械租赁行业需求总量 94
 - 三、工程机械租赁行业产品价格分析 94
- 第三节 工程机械租赁行业五力竞争分析 95
 - 一、上游议价能力分析 95
 - 二、下游议价能力分析 95
 - 三、替代品威胁分析 95
 - 四、新进入者威胁分析 95
 - 五、行业竞争现状分析 96
- 第四节 工程机械租赁行业市场集中度分析 98
 - 一、行业市场集中度分析 98
 - 二、行业主要竞争者分析 99

第三部分 商业模式分析

第四章 中国工程机械租赁行业传统商业模式分析 101

第一节 工程机械租赁行业原料采购模式 101

第二节 工程机械租赁行业经营模式 101

第三节 工程机械租赁行业盈利模式 103

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 104

第五章 中国工程机械租赁行业商业模式构建与实施策略 107

第一节 工程机械租赁行业商业模式要素与特征 107

一、商业模式的构成要素 107

二、商业模式的模式要素 107

1、产品价值模式 107

2、战略模式 108

3、市场模式 108

4、营销模式 108

5、管理模式 119

6、资源整合模式 119

7、资本运作模式 120

8、成本模式 120

9、营收模式 120

三、成功商业模式的特征 120

第二节 工程机械租赁行业企业商业模式构建步骤 124

一、挖掘客户价值需求 124

二、产业价值链再定位 125

1、客户价值公式 125

2、产业价值定位 127

3、商业形态定位 127

三、寻找利益相关者 129

四、构建盈利模式 130

第三节 工程机械租赁行业商业模式的实施策略 132

一、企业价值链管理的目标 132

1、高效率 132

2、高品质 132

3、持续创新 133

4、快速客户响应 134

二、企业价值链管理系统建设 136

三、企业文化建设 139

第六章 中国工程机械租赁行业商业模式创新转型分析 141

第一节 互联网思维对行业的影响 141

一、互联网思维三大特征 141

二、基于互联网思维的行业发展 142

第二节 互联网时代七大商业模式 144

一、平台模式 144

1、构成平台模式的6个条件 144

2、平台模式的特点 144

3、平台模式成功的四大要素 145

4、平台模式案例 145

二、免费模式 147

1、免费商业模式解析 147

2、免费战略的实施条件 147

3、免费战略的类型 151

三、软硬一体化模式 157

1、软硬一体化商业模式案例 157

2、软硬一体化模式受到市场追捧 158

3、软硬一体化模式是一项系统工程 161

4、软硬一体化模式是一项系统工程 161

5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 162

四、O2O模式 163

1、O2O模式爆发巨大力量 163

2、O2O模式分类 164

3、O2O模式的盈利点分析 164

4、O2O模式的思考 165

五、品牌模式 167

1、品牌模式的内涵及本质 167

2、成功的移动互联网品牌 167

3、如何推进品牌经营 168

六、双模模式 171

1、双模模式概述 171

2、移动互联网：用户规模是关键 171

3、双模模式案例 173

七、速度模式 179

1、什么是速度模式 179

2、速度模式的主要表现 179

3、速度模式应注意的几个问题 179

第三节 互联网背景下工程机械租赁行业商业模式选择 179

一、工程机械租赁行业与互联网思维的结合 179

二、互联网背景下工程机械租赁行业商业模式选择 181

第七章 2014-2016年工程机械租赁行业企业经营情况与商业模式分析 184

第一节 上海庞源机械租赁股份有限公司 184

一、企业发展简况分析 184

二、企业经营服务项目 184

三、企业机械设备实力 184

四、企业经营情况分析 184

五、企业技术研发情况 185

六、企业营销网络分析 185

第二节 北京正和工程装备服务股份有限公司 185

一、企业发展简况分析 185

二、企业经营服务项目 185

三、企业机械设备实力 186

四、企业经营情况分析 186

五、企业技术研发情况 186

六、企业营销网络分析 187

七、企业优势与劣势分析 187

第三节 深圳市海邻机械设备有限公司 187

一、企业发展简况分析 187

二、企业经营服务项目 187

三、企业机械设备实力 188

四、企业经营情况分析 188

五、企业营销网络分析 188

六、企业优势与劣势分析 188

七、企业组织架构分析 189

第四节 广东力特工程机械有限公司 190

一、企业发展简况分析 190

二、企业经营服务项目 190

三、企业机械设备实力 190

四、企业经营情况分析 191

五、企业技术研发情况 191

六、企业营架构分析 192

第五节 上海新利恒租赁有限公司 192

一、企业发展简况分析 192

二、企业经营服务项目 192

三、企业机械设备实力 193

四、企业经营情况分析 193

五、企业优势与劣势分析 193

第六节 四川达丰元正机械工程有限公司 193

一、企业发展简况分析 193

二、企业经营服务项目 194

三、企业机械设备实力 194

第七节 北京正和工程装备服务股份有限公司 194

一、企业发展简况分析 194

二、企业经营服务项目 195

三、企业机械设备实力 195

四、企业经营情况分析 195

五、企业技术研发情况 195

六、企业营销网络分析 196

七、企业优势与劣势分析 196

第八节 北京沂中建筑机械租赁有限公司 196

一、企业发展简况分析 196

二、企业经营服务项目 197

三、企业机械设备实力 197

四、企业经营情况分析 197

五、企业技术研发情况 198

六、企业优势与劣势分析 198

第四部分 投资价值分析

第八章 2017-2022年中国工程机械租赁行业趋势预测分析 202

第一节 2017-2022年工程机械租赁行业趋势预测及趋势预测分析 202

第二节 2017-2022年工程机械租赁行业趋势预测分析 205

一、2017-2022年工程机械租赁行业生产规模预测 205

- 二、2017-2022年工程机械租赁行业市场规模预测 206
- 三、2017-2022年工程机械租赁行业行业前景调研分析 207

第九章 2017-2022年中国工程机械租赁行业投融资战略规划分析 208

第一节 工程机械租赁行业关键成功要素分析 208

第二节 工程机械租赁行业投资壁垒分析 211

一、工程机械租赁行业进入壁垒 211

二、工程机械租赁行业退出壁垒 213

第三节 工程机械租赁行业投资前景与规避 214

一、宏观经济风险与规避 214

二、行业政策风险与规避 214

三、原料市场风险与规避 215

四、市场竞争风险与规避 215

五、技术风险分析与规避 216

六、贸易风险与规避 216

第四节 工程机械租赁行业融资渠道与策略 216

一、工程机械租赁行业融资渠道分析 216

二、工程机械租赁行业融资策略分析 220

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165S1ZN.html>